

ÓpticaPro 90 Novidades 2011

Nickelodeon



As personagens do canal infantil Nickelodeon voltaram a marcar presença no certame francês. A colecção inspirada nas estrelas da estação esteve disponível no stand da marca norte-americana Nouveau Eyewear. A nova colecção apresentou modelos de óculos de sol e oftalmológicos baseados em personagens como SpongeBob SquarePants, Dora the Explorer e Go Diego Go. Uma colecção divertida e pensada especialmente para crianças entre os 4 e os 12 anos. Os modelos apresentam cores vibrantes e alegres e são fabricados com materiais totalmente hipoalergénicos.

Okia



A marca japonesa resolveu inovar no certame de 2011 e mostrar a nova colecção numa sala privada, localizada no Hotel All Seasons. O espaço ficava situado a uma distância de 5 minutos do parque de exposições e permitiu aos clientes da Okia ter uma mostra da nova colecção, bem como ficar a conhecer os modelos e padrões que a marca se encontra a desenvolver. A decisão partiu da necessidade que os responsáveis da empresa sentiram de ter um espaço privado e exclusivo para os seus clientes. A sala ficou disponível durante três dias, de quinta a sábado, e as visitas à mesma eram disponibilizadas através de convite.

Página 36 www.optica.pro.pt

Silmo

Philip Lim



O famoso estilista também aproveitou o Silmo para mostrar a sua nova linha de óculos. Seguindo uma linha muito própria que é também imagem de marca do criador, a nova colecção Philip Lim apresenta modelos minimalistas e elegantes. Composta por sete novos modelos, dos quais fazem parte quatro óculos de sol e três ópticos, a mostra foi baseada naquilo que Lim assume ser o seu princípio base - "softsticação jovial". Os novos modelos reinterpretem clássicos e as cores variam entre o rosa claro, o cinzento profundo, o âmbar e azul-turquesa.

Polar



A conhecida marca de óculos de sol apresentou a colecção Polar 323 no certame francês. A mostra, composta de nove óculos para homem e para mulher, aposta nas cores fortes e num look moderno e jovem. Outro ponto forte da linha é o novo modelo de lentes Polarized Premium®. Criadas através de tecnologia japonesa de ponta e com apenas 1,1 milímetros de espessura, as lentes são capazes de filtrar até 99% dos raios solares nocivos. Os novos modelos estão disponíveis em cores como azul, laranja, verde ácido, fuchsia, castanho e preto.